



*La bontà
sostenibile*

Regolamento d'uso del marchio Hello Fish



1. OGGETTO

Il presente Regolamento definisce le condizioni per il rilascio e per l'utilizzo del Marchio Hello Fish! (di seguito per brevità "Marchio").

Il Marchio è stato realizzato nell'ambito di un quadro più ampio di iniziative promosse in collaborazione istituzionale dalla Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura del Ministero delle politiche agricole e dall'Unioncamere a valere sul Programma Operativo Nazionale FEAMP 2014-2020 con l'obiettivo di valorizzare i prodotti dell'acquacoltura e della pesca sostenibile e la loro più ampia diffusione e commercializzazione.

Il Marchio ha l'obiettivo di valorizzare sul mercato gli operatori del commercio ittico e della ristorazione localizzati sul territorio nazionale che si impegnano a valorizzare i prodotti della piccola pesca artigianale e dell'acquacoltura e a comunicare con il consumatore finale in maniera trasparente durante i processi di vendita di prodotti ittici, nel rispetto di quanto contenuto nel documento *Impegni di trasparenza* (cfr. art. 2 Definizioni).

Il Marchio può essere dato in uso agli operatori interessati secondo le modalità definite nel presente Regolamento.

2. DEFINIZIONI

- **Impresa:** operatore del commercio ittico (pescheria) e/o della ristorazione che commercializza e/o somministra prodotti ittici e/o piatti prevalentemente a base di prodotti ittici.
- **Clienti:** coloro che si recano presso l'impresa per un potenziale acquisto.
- **Impegni di trasparenza:** documento, allegato al presente Regolamento (allegato 2), nel quale vengono stabiliti gli impegni che un'impresa si assume per aderire al Marchio.
- **Licenza d'uso:** documento mediante il quale viene concesso ad una impresa il diritto ad utilizzare il Marchio.
- **Licenziatario:** impresa che ha ottenuto il Marchio in licenza d'uso.
- **Marchio:** il Marchio "Hello Fish! – eventualmente accompagnato dal payoff "La bontà sostenibile" - identificato con il nr. 017067166 presso EUIPO (EUROPEAN UNION INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE) in data 05/09/2017, di proprietà di Unioncamere allegato



UNIONCAMERE



al presente Regolamento (allegato 1).

- **Portale:** il sito www.hellofish.it piattaforma informatica di progetto.
- **Prodotto ittico:** organismo acquatico ottenuto da qualunque attività di pesca e/o di acquacoltura.
- **Vetrina promozionale:** spazio all'interno del Portale personalizzabile dall'impresa che ha fatto richiesta di adesione e/o che ha ottenuto in licenza il Marchio; la vetrina ha l'obiettivo di dare visibilità agli impegni di trasparenza assunti e di veicolare informazioni promozionali relative alle proprie attività.

3. REQUISITI PER LA CONCESSIONE DEL MARCHIO

I requisiti che l'impresa deve possedere per ottenere la Licenza d'uso:

- essere un operatore del commercio ittico al dettaglio e/o della ristorazione iscritta al Registro Imprese della CCIAA;
- non essere dichiarata fallita né sottoposta ad altre procedure concorsuali;
- essere attiva ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- avere adempiuto agli impegni di trasparenza obbligatori dandone attestazione attraverso la Vetrina promozionale.

L'impresa è responsabile dell'osservanza degli obblighi di legge cui è sottoposta. Il rilascio ed il mantenimento del Marchio non modifica in alcun modo la responsabilità legale dell'impresa nel caso di danni a terzi, né assolve la stessa nell'osservanza degli obblighi di legge connessi ai prodotti, ai processi ed ai servizi forniti. Unioncamere non si assume la responsabilità in merito alla conformità legislativa dell'impresa.

4. MODALITÀ DI ADESIONE E RILASCIO DELLA LICENZA D'USO

L'impresa che intende ottenere la Licenza d'uso deve compilare il Modulo di adesione telematico disponibile dal Portale che sarà trasmesso automaticamente ad Unioncamere.



UNIONCAMERE



Unioncamere, verificato il possesso dei requisiti di cui al p.to 3, procederà ad inviare all'impresa la Licenza d'uso del Marchio.

5. DURATA E RINNOVO DELLA LICENZA D'USO

La Licenza d'uso ha validità fino al 2023 se Unioncamere non riscontra situazioni di mancato rispetto del documento *Impegni di trasparenza* e/o del presente Regolamento, oppure se il Licenziatario provvede ad inoltrare domanda di recesso come disciplinato al p.to 10.

6. DIRITTI E DOVERI

Il Licenziatario, parallelamente, si impegna a:

- a) rispettare i requisiti stabiliti nel presente Regolamento e nel documento *Impegni di trasparenza* di cui all'allegato 2;
- b) attivare la vetrina promozionale entro un termine massimo di 30 giorni dall'invio del Modulo telematico di adesione al Marchio, pubblicando i materiali (testi, immagini e video) attestanti il rispetto degli impegni di trasparenza assunti;
- c) aggiornare la vetrina promozionale in caso di modifiche agli impegni di trasparenza assunti;
- d) mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio del Marchio e comunicare tempestivamente le eventuali variazioni ad Unioncamere;
- e) utilizzare il Marchio:
 1. nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, anche dimensionali, che lo rendono immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni;
 2. su carta intestata e/o materiale promozionale e/o pubblicitario e/o descrittivo delle proprie attività/servizi e comunque soltanto al fine di qualificare la propria attività sul piano della trasparenza informativa e della sostenibilità della propria offerta di prodotti ittici;

Ulteriori utilizzi del Marchio diversi da quelli contenuti nel presente Regolamento dovranno essere concordati tra il Licenziatario e Unioncamere;



UNIONCAMERE



- f) non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del Marchio;
- g) non utilizzare il Marchio se si è in stato di sospensione o revoca;
- h) non depositare o registrare marchi analoghi o tali da generare rischi di confusione con il Marchio;
- i) non utilizzare il Marchio per certificare, identificare o qualificare i prodotti ittici in vendita;
- j) consultare periodicamente il sito del progetto www.hellofish.it per apprendere gli eventuali aggiornamenti intervenuti agli impegni di trasparenza;
- k) non cedere il Marchio a terzi.
- l) dare tempestiva comunicazione a Unioncamere di ogni circostanza di cui sia venuta a conoscenza che costituisce, o che potrebbe costituire, una violazione del Marchio e dei diritti di proprietà industriale del Licenziante con riguardo al Marchio stesso.

Unioncamere si impegna a:

- a) dare visibilità ai Licenziatari attraverso il Portale e da realizzare specifiche azioni di promozione ad essi dedicate secondo le modalità indicate negli *Impegni di trasparenza*;
- b) fornire ai Licenziatari i materiali informativi da esporre all'interno dei locali necessari al mantenimento degli impegni di trasparenza obbligatori;
- c) aggiornare le informazioni presenti sul Portale attraverso inserimenti e/o eventuali cancellazioni e predisponendo un elenco dei Licenziatari visibile all'interno del Portale stesso;
- d) contribuire attraverso specifiche attività di promozione e comunicazione alla diffusione e alla conoscenza del Marchio a livello nazionale.

7. MODIFICHE ALLE CONDIZIONI DI ADESIONE ED AL REGOLAMENTO D'USO

Unioncamere può disporre modifiche agli *Impegni di trasparenza* ed al presente Regolamento. Le modifiche devono essere comunicate ai Licenziatari tramite e-mail (o mezzo equivalente);



UNIONCAMERE

nella comunicazione deve essere contenuto l'invito ad uniformarsi alle nuove prescrizioni, entro un termine di volta in volta fissato in considerazione dell'entità delle modifiche apportate.

Le modifiche hanno efficacia dalla data di ricevimento della comunicazione.

Nel caso in cui risulti che un Licenziatario non si sia adeguato, Unioncamere può disporre la sospensione o la revoca del Marchio e della Licenza d'uso.

È facoltà dei Licenziatari non accettare le variazioni e rinunciare pertanto alla Licenza d'uso del Marchio.

8. SOSPENSIONE

La sospensione è applicata da Unioncamere quando risultino non osservate le disposizioni di cui al presente Regolamento.

In questi casi, Unioncamere comunica tramite e-mail (o mezzo equivalente) all'impresa la sospensione e la relativa motivazione, concedendo un tempo massimo di 3 mesi dalla data di ricezione per rimuovere le cause di non conformità indicate. Trascorso infruttuosamente tale periodo, la Licenza d'uso è revocata.

Dal momento che la sospensione viene comunicata l'impresa non può utilizzare il Marchio.

9. REVOCA

La revoca è applicata da Unioncamere nel caso in cui non siano state sanate entro i termini stabiliti le cause che hanno portato alla sospensione del Marchio.

La decisione della revoca della Licenza d'uso è comunicata all'impresa da parte di Unioncamere tramite pec (o mezzo equivalente).

A seguito di tale revoca, l'impresa:

- è inibita dall'utilizzo del Marchio;
- non deve utilizzarne eventuali copie e riproduzioni;



- deve eliminare il Marchio dalla carta intestata, da tutta la documentazione tecnica e pubblicitaria distruggendo tutta la modulistica residua o altro materiale contenente, sotto qualsiasi forma, le caratterizzazioni grafiche e i riferimenti allo stesso.

L'impresa revocata viene inoltre cancellata dal portale Hello Fish.

La revoca non pregiudica il diritto di Unioncamere a intraprendere altre azioni di tutela.

10. RECESSO

Il Licenziatario, anche prima ancora della concessione, può recedere dall'adesione al Marchio anche quando non intende accettare eventuali variazioni del degli *Impegni di trasparenza* e/o del presente Regolamento.

Il recesso deve essere comunicato tramite pec (o mezzo equivalente) ad Unioncamere, e ha effetto dalla data di ricevimento di tale comunicazione.

A seguito del recesso, cessa ogni diritto all'utilizzo del Marchio e l'impresa viene cancellata dal portale Hello Fish.

11. RICORSI E CLAUSOLA ARBITRALE

Le eventuali controversie circa l'interpretazione e l'applicazione del presente regolamento che non vengano definite in via amichevole, sono deferite ad un arbitro unico, da nominarsi in conformità al regolamento della Camera Arbitrale istituita presso la CCIAA di Roma, che le parti espressamente dichiarano di ben conoscere ed accettare integralmente, anche con riferimento alle modalità di designazione.

L'arbitro decide secondo equità, in via irrituale, regolando lo svolgimento del giudizio arbitrale nel modo che ritiene più opportuno, salvo in ogni caso il rispetto del predetto regolamento. La decisione arbitrale viene fin d'ora riconosciuta dalle parti e sottoscritta come manifestazione della loro stessa volontà contrattuale.



UNIONCAMERE



12. OBBLIGO DI RISERVATEZZA

Tutta la documentazione e/o gli atti relativi all'attività di cui al presente Regolamento sono considerati da Unioncamere riservati e saranno trattati per le sole finalità di rilascio della Licenza d'uso del Marchio.

Informazioni relative ad imprese con una pratica in corso non possono essere rilasciate a terzi senza consenso scritto dell'impresa stessa.

Per i casi previsti dalla legge sulla libera diffusione a terzi di informazioni, l'impresa deve essere informata preventivamente.

Unitamente alla sottoscrizione del contratto, le imprese sono tenute, ai fini dell'adesione, alla sottoscrizione dell'informativa sull'utilizzo dei dati personali di cui all'allegato 3.



UNIONCAMERE



13. ALLEGATI

1. Marchio "Hello Fish"



2. Impegni di trasparenza:

2a_Impegni di trasparenza per gli operatori del commercio ittico (pescherie)

2b_Impegni di trasparenza per gli operatori della ristorazione (ristoranti)

3. Informativa sul trattamento dei dati



UNIONCAMERE