

# Hello Fish: un mare di opportunità

25/08/2020

Il progetto ‘Hello Fish! La bontà sostenibile’ nasce dalla consapevolezza che ormai è necessario assumere un ruolo attivo per la salvaguardia delle risorse ittiche. Per questo motivo il progetto promuove il consumo responsabile di prodotti ittici pescati o allevati in modo sostenibile. Tali prodotti fanno bene all’ambiente, all’economia e, soprattutto, a chi li sceglie. Nasce così il marchio Hello Fish, il simbolo dell’appartenenza alla famiglia Hello Fish ed è dedicato alle pescherie e ai ristoranti che vogliono assumere un ruolo attivo nel promuovere scelte di consumo responsabili.

Il marchio Hello Fish vuole:

- dare visibilità alle imprese del commercio ittico e della ristorazione che valorizzino i prodotti della piccola pesca artigianale e dell’acquacoltura
- migliorare l’informazione sul prodotto lungo tutta la filiera ittica (vendita all’ingrosso, vendita al dettaglio, ristorazione)
- fare in modo che i consumatori (sia adulti che bambini) siano messi nella condizione ideale per poter effettuare scelte di consumo responsabili

Le pescherie che valorizzano i prodotti della piccola pesca artigianale e dell’acquacoltura e che informano il consumatore, anche tramite un’etichetta accurata, si qualificano rispetto alla concorrenza. Hello Fish, con strumenti informatici e materiale informativo di qualità, aiuta le pescherie aderenti a ottenere valore distintivo.

I ristoranti che servono prodotti ittici freschi, di qualità e sostenibili, e che informano la propria clientela, anche tramite un menù accurato, si qualificano rispetto alla concorrenza. Hello Fish, con strumenti informatici e materiale informativo ad hoc, aiuta i ristoranti aderenti a ottenere valore distintivo.

Registrati subito sul nostro portale e potrai avere GRATIS una vetrina promozionale online, l’accesso al software per stampare le etichette secondo la normativa vigente e ricevere tanti materiali informativi. Clicca qui